

## DISCIPLINARE UMBRIA CHARME

### A. ACCESSIBILITÀ

La struttura deve avere un sito web che contenga informazioni utili al raggiungimento, sul servizio offerto e sul territorio. Deve fornire le indicazioni necessarie attraverso strumenti idonei al fine di facilitarne la localizzazione e deve assicurare la possibilità di parcheggio delle auto per i propri clienti. Il parcheggio deve essere facilmente accessibile e adeguatamente protetto.

### B. ASPETTO ESTERNO

La struttura deve cercare di rendere l'ambiente in cui è inserito piacevole e curato garantendo un'illuminazione esterna rassicurante e mantenendo, ove esistenti, le aree verdi in buone condizioni. L'aspetto esterno deve essere nel complesso in ottime condizioni, con un livello di manutenzione ottimo.

### C. ARREDAMENTO LOCALI AREE COMUNI E CAMERE

La hall e le aree comuni devono essere di dimensioni adeguate, l'arredamento ben curato, accogliente e di aspetto piacevole. La struttura deve prevedere sale di intrattenimento (lettura, tv, ecc.) e deve avere cura di fornire ai clienti attenzioni particolari (quotidiani, periodici, pay-tv, etc). Le camere devono avere un aspetto accogliente, arredi confortevoli, devono disporre di accessori tali da rendere accogliente ed agevole il soggiorno quali cuscini e coperte di riserva, appendiabiti, servizio di cortesia (cesto frutta, cioccolatini, caramelle, pantofole, ecc.), cestino pattumiera, ripiano portabagagli, minibar, cartellina con brochure informativa.

### D. ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE DEL TURISTA

Il personale impiegato all'interno dell'albergo deve avere una buona conoscenza del territorio, delle principali attrazioni storico, artistico, culturali e degli eventi e deve essere a conoscenza dei principali servizi turistici e non. Il personale deve essere cortese, professionale ed in numero sufficiente in relazione alle attività offerte. Conoscenza almeno di una lingua straniera, con preferenza per l'inglese.

### E. VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA CORTA

La struttura deve prestare particolarmente attenzione alla valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari da "filiera corta" o "chilometro zero".

### F. RISPETTO AMBIENTALE

La struttura deve essere molto attento e sensibile al futuro del pianeta, promuovere pratiche per la tutela dell'ambiente attraverso programmi di sostenibilità, ponendo attenzione anche ai consumi idrici ed energetici.